

Ressort: Reisen

## Turisme de Barcelona informiert von der Buchmesse

### Nachbetrachtung

Frankfurt am Main, 24.10.2016, 10:42 Uhr

**GDN** - Beispiel Barcelona: Zum ersten Mal nahm das Konsortium zur Förderung des Tourismus an der wichtigsten Buchmesse der Welt teil. Hauptziel der Markterkundung war die Verstärkung des kulturellen und literarischen Tourismus. Die literarischen Routen Barcelonas zählen jährlich 2.000 Besucher.

Turisme de Barcelona war auf dem gemeinsamen Messestand der Stadt Barcelona, den Verband der katalanischen Verleger und des Instituts Ramon Llull zu finden. Unter der Marke Barcelona, Hauptstadt der Verlage / Katalonien, Land der Bücher, versammelten sich hier sowohl die Institutionen als auch die katalanischen Verleger. Auf dieser Weise richtete das Konsortium seine Fördermaßnahmen auf andere Veranstaltungen, die eigentlich nicht in direktem Zusammenhang mit der Förderung des Tourismus stehen. Ziel war und ist, die Märkte zu erreichen, die strategisch auf die Verstärkung des Kultur- und Qualitätstourismus abzielen.

Turisme de Barcelona führte eine Markterkundung durch, was sowohl die Standorte als auch die Veranstaltungsorte angeht, um das Interesse der Tourismusbranche auf die Aspekte zu lenken, die die Identität und die Besonderheiten der Hauptstadt Kataloniens ausmachen. Die Frankfurter Buchmesse stellte eine einzigartige Startrampe für das internationale Verlagswesen dar. Auf der Buchmesse, die von mehr als 250.000 Personen "" darunter Fachleute und allgemeines Publikum "" besucht wird, wird das Potenzial und die Kreativität jedes Landes gezeigt.

Neben den Neuigkeiten im Rahmen der Verlagswesen, die die Stadt Barcelona auf dem Messestand präsentierte, stellte Turisme de Barcelona seinen Katalog mit den literarischen Routen vor, der darauf ausgerichtet ist, Barcelona als kulturelle und literarische Hauptstadt zu fördern. Barcelona wurde als Stadt der Literatur des Netzwerks "Creative Cities" von der UNESCO ernannt. Das Konsortium plant zahlreiche Initiativen, um das literarische Barcelona, deren lebendigen Straßen den Höhepunkt am 23. April zum Feiertag Sant Jordi, zu erleben und zu fördern.

Zur Zeit fördert Turisme de Barcelona unter anderem zwei literarische Routen, die das Unternehmen ICONO, welches Mitglied des Kulturprogramms des Konsortiums ist, anbietet und zwar "Die Kathedrale des Meeres" und "Den Schatten des Windes", die jährlich circa 2.000 Besucher anziehen. Barcelona war eine Inspirationsquelle für Schriftsteller aus aller Welt, die die Stadt literarisch verewigt haben. Die Route "Die Kathedrale des Meers", nach dem Werk des aus Barcelona stammenden Rechtsanwaltes Ildfonso Falcones, ist sowohl für Anwohner als auch Reisende gedacht. Es handelt sich um eine kommentierte Tour durch die Orte, an denen sich die in dem Roman beschriebenen Handlungen aus dem 14. Jahrhundert abspielen.

Es ist eine Gelegenheit, um die Geschichten der Figuren und eines der Wahrzeichen Barcelonas, Santa Maria del Mar, zu erleben. Im Falle der Route des Bestsellers von Carlos Ruiz Zafón, "Dem Schatten des Windes", verläuft die Tour durch die Orte, wo man noch die Atmosphäre Barcelonas vom Anfang des 20. Jahrhunderts atmen kann, wie in der Straße Santa-Anna, dem Sant-Felip-Neri-Platz und der Straße Montacada. Seit Anfang des Jahres haben sich schon 577 Besucher diese Route angesehen. Mit diesen beiden Routen, so wie der "Cervantes Route" und anderen, die außerhalb Barcelona verlaufen, setzt sich Turisme de Barcelona für die Dezentralisierung des touristischen Angebotes ein und stellt gleichzeitig den Besucher ins Zentrum.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-79873/turisme-de-barcelona-informiert-von-der-buchmesse.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Ekkehard Boldt

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Ekkehard Boldt

**Editorial program service of General News Agency:**

United Press Association, Inc.

3651 Lindell Road, Suite D168

Las Vegas, NV 89103, USA

(702) 943.0321 Local

(702) 943.0233 Facsimile

[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)

[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)

[www.gna24.com](http://www.gna24.com)