

Ressort: Auto/Motor

Studie zum Pkw-Absatz: Toyota hält VW 2014 weiter auf Abstand

Berlin, 16.02.2014, 16:01 Uhr

GDN - Toyota hält Volkswagen beim Pkw-Absatz laut einer Studie im Jahr 2014 weiter auf Abstand. Während Toyota laut der bisher unveröffentlichten Studie des Center of Automotive Management (CAM), die dem "Handelsblatt" (Montagausgabe) vorliegt, im laufenden Jahr seine Spitzenposition verteidigt und 10,2 Millionen Pkw verkaufen wird, kommt General Motors mit 10,15 Millionen Autos auf Platz zwei.

Den dritten Rang nimmt mit prognostizierten 9,95 Millionen verkauften Pkw im Jahr 2014 VW ein. Das liege vor allem an den Defiziten der Niedersachsen auf dem US-Automarkt. "Dort bleibt Volkswagen schwach, es fehlen einfach die Produkte, während GM in den nächsten Monaten viele neue Modelle bringt und Toyota zunehmend zu alter Stärke findet", sagte CAM-Chef Stefan Bratzel. Hinzu komme eine Schwächephase bei Volkswagens Premiumtochter Audi. "Audi macht eine Produktpause", erklärte Bratzel. Im laufenden Jahr kommt keine der entscheidenden Modellreihen neu, die Ingolstädter bringen etwa den Sportwagen TT oder die Hybridversion des A3 auf den Markt. Weil der Rivale Mercedes-Benz dagegen mitten in einer großen Produktoffensive steckt und gerade die verkaufstarke C-Klasse modernisiert hat, fällt das Absatzplus der Stuttgarter nach den CAM-Berechnungen 2014 mit elf Prozent mehr als doppelt so hoch aus wie der Zuwachs bei Audi mit plus fünf Prozent. Die Folge: Mercedes-Benz dürfte mit 1,74 Millionen verkauften Autos den Wettbewerber Audi mit 1,65 Millionen Einheiten überholen. BMW steigert der Prognose zufolge den Absatz um sechs Prozent auf 2,08 Millionen Pkw – und führt das Premiumsegment weiter an.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-30181/studie-zum-pkw-absatz-toyota-haelt-vw-2014-weiter-auf-abstand.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com